



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO VICERRECTORADO ACADÉMICO

### PROGRAMA DE ASIGNATURA DE CONTENIDOS DE MICROECONOMÍA

<b>ASIGNATURA/MODULO:</b> MICROECONOMÍA		<b>CRÉDITOS:</b> 4	<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> Septiembre - Febrero 2010
<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO	<b>CARRERAS:</b> INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA INGENIERIA COMERCIAL	<b>DOCENTES: ECON.</b> ALISVA CÁRDENAS	
<b><u>UNIDADES DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:</u></b>			
<b><u>GENÉRICA:</u></b>  Proporcionar al estudiante los conocimientos de economía básica, respecto a la determinación de los niveles de maximización, identificando los tipos de empresas de acuerdo a la estructura de mercado y su entorno con el propósito de que esos conocimientos sean aplicados en las empresas			
<b><u>ESPECÍFICA:</u></b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las decisiones de economía respecto a escasez y la producción.</li> <li>2. Comprender cómo funciona una economía nacional.</li> <li>3. Determinar la elasticidad precio de la demanda.</li> <li>4. Identificar la elasticidad precio de la oferta.</li> <li>5. Estudiar los costo económicos</li> <li>6. Estudiar la producción en el corto y en el largo plazo.</li> </ol>			
<b><u>ELEMENTO DE COMPETENCIA</u></b>  Análisis de la economía nacional con respecto al uso de los factores productivos.			
<b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:</u></b>  <i>Estudio de los niveles de maximización de los beneficios con los recursos escasos.</i>			

#### **A. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO**

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE
1	<b>UNIDAD 1:</b> 1.1 La forma de pensar de los economistas.  1.2 Avances de las próximas atracciones: la microeconomía.  1.3 El empleo de gráficos y de fórmulas.	<b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b>  1. Elaboración de un ensayo de los temas revisados  <b><u>Tarea principal 1.1:</u></b>  Resolución de ejercicios básicos relacionados a los

	<p>2.1 Frontera de posibilidades</p> <p><b>CAPÍTULO 2 PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA.</b></p> <p>2.2 El principio del costo de oportunidad</p> <p>2.3 El principio marginal.</p> <p>2.4 El principio de los rendimientos decrecientes.</p> <p>2.5 El principio del efecto-difusión</p> <p>2.6 El principio de la realidad.</p> <p>2.7 Empleo de los instrumentos.</p> <p><b>CAPÍTULO 3. OFERTA, DEMANDA Y EQUILIBRIO DEL MERCADO.</b></p> <p>3.1 La curva de la demanda.</p> <p>3.2 La curva de la oferta.</p> <p>3.3 El equilibrio del mercado.</p> <p>3.4 Efectos de las variaciones de la demanda.</p> <p>3.5 Efectos de las variaciones de la oferta.</p>	<p>temas planteados</p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b></p> <p>Talleres en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p>
2	<p><b>UNIDAD 2:</b></p> <p><b>LA ELASTICIDAD Y LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR.</b></p> <hr/> <p><b>CAPÍTULO 4</b></p> <p><b>LA ELASTICIDAD: UNA MEDIDA DE LA SENSIBILIDAD.</b></p> <p>4.1 La elasticidad precio de la demanda</p> <p>4.2 Empleo de la elasticidad precio de la demanda.</p> <p>4.3 Otras elasticidades de la demanda</p> <p>4.4 La elasticidad precio de la oferta.</p> <p><b>CAPÍTULO 5</b></p> <p><b>LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR</b></p> <p>5.1 El principio marginal y la demanda del consumidor.</p> <p>5.2 La regla de maximización de la utilidad.</p> <p>5.3 El empleo de los instrumentos.</p> <p>5.4 Análisis de la elección del consumidor basados en las curvas de indiferencia.</p>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <p>2. Elaboración de un proyecto de investigación basándose en productos de la localidad</p> <p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b></p> <p>Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados</p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b></p> <p>Talleres en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p>
3	<p><b>UNIDAD 3:</b></p> <p><b>LA PRODUCCIÓN, EL COSTE Y LA COMPETENCIA PERFECTA: EL CORTO PLAZO Y EL LARGO PLAZO.</b></p> <hr/> <p><b>CAPÍTULO 6 LA PRODUCCIÓN Y EL COSTO</b></p> <p>6.1 Costo económico y costo contable.</p>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <p>3. Ampliación del estudio de elasticidades a un estudio de costos económicos y de producción</p> <p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b></p>

	<p>6.2 Producción y costo a corto plazo.  6.3 Producción y costo a largo plazo  6.4 Las curvas de costo medio a largo plazo en la realidad.</p> <p><b>CAPÍTULO 7 LA COMPETENCIA PERFECTA: EL CORTO PLAZO Y EL LARGO PLAZO.</b></p> <p>7.1 La decisión de producción a corto plazo.  7.2 La decisión de cerrar  7.3 Las curvas de oferta a corto plazo  7.4 Las curvas de oferta a largo plazo de una industria de costos crecientes.</p>	<p>Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados</p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b></p> <p>Presentación de los estudios realizados en foros de discusión</p>
4	<p><b>UNIDAD 2:</b>  <b>LA ELASTICIDAD Y LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR.</b></p>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <p>4. Elaboración del Proyecto Financiero completo</p>
	<p><b>CAPÍTULO 8. EL MONOPOLIO</b></p> <p>8.1 La decisión de producción del Monopolista.  8.2 Los costos del monopolista.  8.3 Patentes y poder monopolista.</p> <p><b>CAPÍTULO 9. EL OLIGOPOLIO Y LA CONDUCTA ESTRATÉGICA.</b></p> <p>9.1 La fijación del precio de los carteles y el dilema del duopolista.  9.2 El dilema del prisionero.  9.3 Fijación repetida de los precios y represalias por fijar un precio más bajo que el del resto.  9.4 disuasión de la entrada por parte de un oligopolista inseguro.</p>	<p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b></p> <p>Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados</p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b></p> <p>Taller en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p>

## **B. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA**

- Trabajos en equipo e individual
- Consultas
- Exposiciones
- Investigación bibliográfica
- 
- **RECURSOS:**
- 
- Internet
- Biblioteca
- Herramientas informáticas

### **DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:**

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
68	18	10	-----	-----	20	20

## **C. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR	ESTÁNDARES DE LA CALIDAD	INDICADORES OPERATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros de las investigaciones realizadas relacionadas a la asignatura</li> <li>• Solución de ejercicios</li> <li>• Pruebas orales y escritas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora ensayos sobre los análisis realizados</li> <li>• Ejecuta problemas de investigación de mercado, oferta, demanda, demanda insatisfecha, entre otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de i tema investigativo microeconómico durante el semestre.</li> <li>• Construye ejercicios prácticos</li> <li>• Los problemas se resuelven con una exactitud del 98%.</li> </ul>

## **D . LIBROS DE TEXTOS BÁSICOS**

TÍTULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
ECONOMIA	SAMUELSON & NORDHAUS	2005	ESPAÑOL	MC GRAW HILL
MICROECONOMIA	MICHAEL PARKIN GERARDO ESQUIVEL MARCOS AVALOS	2006	ESPAÑOL	PEARSON
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	HARCOURT BRACE JOVANOVICH	1988	ESPAÑOL	SITESA

**LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTA REALIZAR**

<b>LIBROS REVISTAS SITIOS WEB</b>	<b>TEMATICA DE LA LECTURA</b>	<b>PAGINAS Y OTROS DETALLES</b>
MICROECONOMIA	El costo y el beneficio de una alerta contra maremotos	Pg. 46-47
MICROECONOMIA	Cómo funcionan los mercados	Pg. 151
MICROECONOMIA	El descubrimiento de las leyes de la oferta y la demanda	Pg. 152-153
MICROECONOMIA	Los mercados y el ambiente competitivo	Pg 213
MICROECONOMIA	Estrategias clientes Internet	Pg 244
www.alisvha-economia joven.blogspot.com	Análisis de la Crisis Económica durante los últimos 10 años	-----

**Elaborado por:**

Econ. Alisva Cárdenas Pérez



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN**

**NOTA 1**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 1</b>				
<b>ORD.</b>	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	20
2	Actuación		Participación activa en clase, lectura de noticias económicas de actualidad y comentario de noticias	20
3	Lección		Ensayo sobre un tema microeconómico	20
4	Consultas – Trabajos en equipo		Desarrollo de la primera parte del estudio de investigación	20
5	Evaluación		Evaluación sumativa de la unidad	20
<b>PROMEDIO</b>				<b>20</b>

**NOTA 2**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 2</b>				
<b>ORD.</b>	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	20
2	Actuación		Participación activa en clase, lectura de papers científicos - económicos en inglés y comentario de noticias	20
3	Lección		Presentación del blog estudiantil como lección	20
4	Consultas – Trabajos en equipo		Desarrollo de la segunda parte del estudio de investigación	20
5	Evaluación		Evaluación sumativa de la unidad	20
<b>PROMEDIO</b>				<b>20</b>

**NOTA 3**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 3</b>				
<b>ORD.</b>	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Actuación		Participación activa en clase, lectura de papers científicos - económicos en inglés, francés y comentario de noticias	20
2	Consultas – Trabajos en equipo		Desarrollo de la tercera parte del estudio de investigación	20
3	Evaluación		Evaluación sumativa de la unidad	20
<b>PROMEDIO</b>				<b>20</b>