



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO VICERRECTORADO ACADÉMICO

### PROGRAMA DE ASIGNATURA DE CONTENIDOS DE SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL

<b>ASIGNATURA/MODULO:</b> MERCADO DE VALORES		<b>CRÉDITOS:</b> 4	<b>PERIODO ACADEMICO:</b> SEPT – FEB 2011
<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	<b>CARRERAS:</b> INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA INGENIERIA COMERCIAL	<b>DOCENTE:</b> ECON. FRANCISCO CAICEDO	
<b><u>UNIDADES DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:</u></b>			
<b><u>GENÉRICA:</u></b>			
<p>La importancia del estudio de la materia Mercado de Valores, queda en evidencia si se tiene en cuenta que cada día la industria fiduciaria adquiere mayor importancia en el concierto de las operaciones financieras y comerciales del país y en esa misma medida se hace necesario la capacitación, características y otros.</p>			
<b><u>ESPECÍFICA:</u></b>			
<p>El propósito fundamental es instruir a los estudiantes acerca de la revolución profunda que se dio en los últimos 30 años en los mercados financieros, basado en la innovación, globalización y desregularización, el apareamiento de nuevos instrumentos financieros y nuevos mercados donde se comercializan estos.</p>			
<b><u>ELEMENTO DE COMPETENCIA</u></b>			
<p>Gestiona el proceso contable, aplicando la normativa legal y técnicas vigentes para facilitar la toma de decisiones en la organización y para la entrega de información a los organismos de control. Planifica y administra en forma eficiente, eficaz y ética, los recursos financieros en las organizaciones con actitud emprendedora y visión humanista</p>			
<b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:</u></b>			
<p><i>Aplicación a los Proyectos de Grado, según los temas, en lo referente al manejo y utilización de Activos Financieros que se negocian en la Bolsa de Valores</i></p>			

#### **A. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO**

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE
1	<p><b>1. UNIDAD 1: CONOCIMIENTOS BASICOS DEL MERCADO DE VALORES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Activos Financieros</li> <li>2. Mercados Financieros</li> <li>3. Globalización de los mercados</li> <li>4. Mercados derivados</li> <li>5. Intermediarios financieros e innovaciones</li> <li>6. Elementos básicos</li> <li>7. Qué es un valor</li> <li>8. Estructura de la cartera de inversiones</li> <li>9. Rentabilidad de inversiones</li> <li>10. Intermediación de valores</li> </ol>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <p style="padding-left: 20px;">1. Trabajar orientado a identificar en el Mercado de Valores los principales Activos Financieros que operan en el Ecuador</p> <p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Lecturas sobre la importancia de los Mercados de Valores</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Presentación de inquietudes, respecto a la lectura.</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.3:</u></b></p>

		Consulta en páginas especializadas de Internet principalmente de la Bolsa de Quito y de Guayaquil
2	<p><b>2. UNIDAD 2: LA INTERMEDIACION: CASAS Y OPERADORES DE VALORES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos básicos</li> <li>2. Qué es un valor</li> <li>3. Estructura de la cartera de inversiones</li> <li>4. Rentabilidad de inversiones</li> <li>5. Intermediación de valores</li> <li>6. Mercado financiero y mercado de valores</li> <li>7. Instituciones del Mercado Valores</li> <li>8. Instituciones de Regulación y control.</li> <li>9. Mecanismos del Mercado</li> <li>10. Estructura Legal</li> <li>11. Las casa de valores, requisitos.</li> <li>12. Operadores de valores</li> <li>13. Participación del sector público</li> <li>14. Ejercicios de aplicación</li> </ol>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <p>2. Conocer las Instituciones que incurren dentro del Mercado de Valores y los Organismos de Control en el Ecuador.</p> <p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b> Leer La Ley de Mercado de Valores y su Reglamento..</p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b> Identificar las Casas de Valores que existen en el País.</p> <p><b><u>Tarea principal 1.3:</u></b> Comparación de Montos de negociaciones de Instrumentos de Renta fija y variable en el País y en el Mundo</p>
3	<p><b>3 UNIDAD 3: EMISION DE VALORES Y EL PAPEL DE LA BANCA DE INVERSIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emisión de Valores</li> <li>2. La banca de inversión y el costo de emitir valores</li> <li>3. Derivados y Cobertura</li> <li>4. Opciones</li> <li>5. Swaps</li> </ol>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <p>3. Conocimiento de los Instrumentos financieros de la actualidad (opciones y futuros)</p> <p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b> Conocer los motivos básicos por los que se realizan emisiones de obligaciones</p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b> Cálculo del CCPP y sus beneficios para la Empresa</p> <p><b><u>Tarea principal 1.3:</u></b> Identificar en el internet las principales negociaciones de los Instrumentos Financieros</p>

## **B. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos en equipo e individual</li> <li>• Consultas</li> <li>• Exposiciones</li> <li>• Investigación bibliográfica</li> </ul> <p><b>RECURSOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Internet</li> <li>➤ Biblioteca</li> <li>➤ Herramientas informáticas</li> </ul> <p><b><u>DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:</u></b></p>
--

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
64	16	32			8	8

**C. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR	ESTÁNDARES DE LA CALIDAD	INDICADORES OPERATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros de las consultas realizadas.</li> <li>• Solución de Casos de estudio en clase</li> <li>• Pruebas orales y escritas.</li> <li>• Exposiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora proyecto de factibilidad económico.</li> <li>• Ejecuta problemas de investigación sobre la aplicación de los SI, respecto a su utilización en las áreas funcionales de una Empresa.</li> <li>• Se evaluará el contenido y la profundidad de la investigación para realizar la exposición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de casos de estudio reales durante el semestre.</li> <li>• Resolución de ejercicios ejercicios de investigación en Internet.</li> <li>• Poder manejar una emisión de obligaciones de la Empresa</li> </ul>

**D. LIBROS DE TEXTOS BÁSICOS**

TÍTULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Ley Del Mercado De Valores			Español	
Guía del Inversionista Bursátil	Bolsa de Valores Quito	2004	Español	
Introducción al Mercado de Capitales	Mariana Montalvo	2007	Español	

**LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTA REALIZAR**

LIBROS, REVISTAS SITIOS WEB	TEMATICA DE LA LECTURA	PAGINAS Y OTROS DETALLES
Revista Lideres	Negocios Y Finanzas	Publicacion Lunes
Wall Street Journal	Negocios Internacionales	El Comercio: Lunes, Miércoles y Viernes

**Elaborado por:**

Econ. Francisco Caicedo Atiaga.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN**

**NOTA 1**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 1</b>				
<b>ORD.</b>	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
<b>SUMA</b>				<b>20</b>

**NOTA 2**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 2</b>				
	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
<b>SUMA</b>				<b>20</b>

**NOTA 3**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 2</b>				
	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
<b>SUMA</b>				<b>20</b>