



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

VICERRECTORADO ACADÉMICO

PROGRAMA DE ASIGNATURA O MÓDULO DE CONTENIDOS

| | | | |
|---|--|---|--|
| ASIGNATURA: GESTIÓN EMPRESARIAL | NIVEL: DECIMO SEXTO | CRÉDITOS: 4 | CÓDIGO: |
| DEPARTAMENTO: ELECTRICA Y ELECTROMECHANICA. CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO | CARRERAS: INGENIERIA ELECTROMECHANICA INGENIERIA COMERCIAL | DOCENTE: Ing. Alejandra Tovar | PERIODO ACADEMICO: Septiembre 2010 – Febrero 2011. |
| <u>UNIDADES DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:</u> | | | |
| GENÉRICA: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Expresión Total de la Competencia. • Propone Ideas de nuevos negocios y proyectos de desarrollo económico y social. | | | |
| ESPECÍFICA: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la capacidad emprendedora del estudiante, aplicando técnicas para la generación de iniciativas empresariales, creando un plan de negocios como base del proceso en la creación de una empresa, introduciendo y motivando al estudiante en la gestión de una PYME. • Desarrolla proyectos de inversión, planes de mercadotecnia, sistemas de mejoramiento de procesos, propuestas de reestructura organizacional y planes estratégicos. | | | |
| <u>ELEMENTO DE COMPETENCIA</u> | | | |
| Elaborar una idea de negocio para la creación de una PYME | | | |
| <u>PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:</u> El estudiante tendrá que presentar un plan de negocios. | | | |

A. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

| No. | UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS | PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE |
|-----|---|--|
| 1 | Unidad 1: GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIOS Conceptos de GIN Pensamiento positivo y creativo Características de una buena idea de negocios Fuentes para generación de ideas de negocio IDENTIFICACION DE IDEA DE NEGOCIOS Criterios para la selección de una idea Análisis FODA INICIE SU NEGOCIO (INSUN) Que tipo de negocio puede realizar? Describiendo la idea de negocio Preparando el plan de negocio | <u>Producto integrador de la unidad:</u> Idea de Negocio para desarrollarla en el semestre seleccionada. <u>Tarea principal 1:</u> Resolver un ejercicio de autoevaluación personal y establecer un Plan de Acción para convertir debilidades en fortalezas. <u>Tarea principal 2:</u> Utilizar las técnicas de GIN para formular 10 posibles ideas de negocios. <u>Tarea principal 3:</u> Exposición: Descripción de la Idea de Negocio. |
| 2 | Unidad 2: MERCADO | <u>Producto integrador de la unidad:</u> Plan de Mercadeo y Estudio de Producción definidos. |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>CLIENTES - COMPETIDORES</p> <p>Conociendo a los clientes Conociendo a los competidores Plan de mercadeo Mezcla de mercadotecnia</p> <p>ESPECIFICACIONES Y PROCESOS DEL PRODUCTO O SERVICIO</p> <p>Objetivos de producción Ciclo de vida del producto Proceso de desarrollo de productos Tecnología de procesos de manufactura Ubicación Distribución de la planta Factores ambientales</p> | <p>Tarea principal 1: Elaborar el plan de Mercadeo de su Idea de Negocio.</p> <p>Tarea principal 2: Elaborar el Estudio de Producción para su Idea de Negocio.</p> <p>Tarea principal 3: Exposición: Plan de Mercadeo y Estudio de Producción.</p> |
| 3 | <p>Unidad 3:</p> <p>ORGANIZACION</p> <p>Estructura Organizacional</p> <p>FINANZAS</p> <p>Planteamiento financiero y registro contable Utilidades Impuestos Planes financieros Flujo de caja</p> | <p>Producto integrador de la unidad: Estructura Organización y Plan Financiero definidos.</p> <p>Tarea principal 1: Elaboración del Organigrama para la Idea de Negocio.</p> <p>Tarea principal 2: Elaboración Flujo de Caja de la Idea de Negocios.</p> <p>Tarea principal 3: Exposición: Plan de Negocios.</p> |

B. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

| |
|---|
| <p>La metodología utilizada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Método de discusión de debates - Juego de roles - Tareas de proceso de elaboración directa - Tareas de proceso de fundamentación teórica - Investigación bibliográfica. <p>Se motivará la investigación a través del uso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internet - Biblioteca - Herramientas informáticas |
|---|

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:

| TOTAL HORAS | CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO | CLASES PRÁCTICAS | PRÁCTICAS LABORATORIOS | OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES | CLASES DEBATES | CLASES EVALUACIÓN |
|-------------|---|------------------|------------------------|---|----------------|-------------------|
| 64 | 20 | 24 | ----- | ----- | 14 | 6 |

C. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

| TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR | ESTÁNDARES DE CALIDAD (<i>expresan el nivel de salida que deben demostrar los estudiantes, se redactan a partir de las exigencias de las unidades de competencias</i>) | INDICADORES OPERATIVOS (<i>son la evidencias, los resultados concretos del aprendizaje que deben demostrar los estudiantes</i>) |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Registros de las investigaciones realizadas relacionada a la idea de negocio • Pruebas escritas • Investigación bibliografía y Exposiciones. | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar idea de negocios • Análisis, aplicación y síntesis de ideas, basados en teoría y práctica. • Organizan e interpretan asignaciones y conducen, investigaciones de forma independiente. | <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de una idea de negocios durante el semestre • Resuelven el 80% de las preguntas planteadas en la prueba. • Presentan informes de investigación, sobre temas específicos, aplicando herramientas y medios diversos como internet, CD-ROM, producciones multimedia (textos, imágenes, audio, video, etc.) entre otros. |

D. LIBROS DE TEXTOS BÁSICOS

| TÍTULO | AUTOR | AÑO | IDIOMA | EDITORIAL |
|---------------------------|----------------|------|---------|--------------|
| EL EMPRENDEDOR DE EXITO | Rafael Alcaraz | 2006 | Español | Mc Graw Hill |
| CREANDO SU PROPIA EMPRESA | Gary Flor | 2002 | Español | |

D 2. LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTAN REALIZAR

| LIBROS – REVISTAS – SITIOS WEB | TEMÁTICA DE LA LECTURA | PÁGINAS Y OTROS DETALLES |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Semanao Lideres | Negocios y proyectos | Semanao Lideres |