



ESPE
ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

VICERRECTORADO ACADÉMICO
Unidad de Desarrollo Educativo

SYLLABUS PRESENCIAL

1. DATOS INFORMATIVOS

ASIGNATURA: DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	CÓDIGO BANNER:	NIVEL: IX	NRC: 5558/5561	CRÉDITOS: 4
DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO	CARRERAS: FINANZAS, MECATRÓNICA	COMERCIAL,	ÁREA DEL CONOCIMIENTO: ECONOMÍA	
DOCENTE: ING. VERÓNICA PARRENO MGE	PERIODO ACADÉMICO: MARZO – JULIO 2011			

UNIDADES DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:

GENÉRICA

- Emprime nuevos proyectos, integrando criterios de la administración, la mercadotecnia, finanzas y legislación, con la realidad del entorno, con proyección sostenible y sustentable demostrando trabajo en equipo, rigor científico y compromiso social.
- Administra todos los niveles de la empresa utilizando herramientas técnicas para las áreas de talento humano, finanzas, mercadotecnia y operaciones con creatividad, ética y responsabilidad social acorde a la naturaleza de la organización.
- Asesora y propone alternativas de solución a la problemática de la gestión empresarial mediante el soporte científico-técnico, con pensamiento crítico y responsabilidad social.

ESPECÍFICA:

- Aplica los conocimientos de investigación de mercados, contabilidad, estadística, matemática financiera, economía, entre otras; mediante la utilización de técnicas y procedimientos que permitan explicar la información financiera, observando el código de ética profesional, con honestidad y responsabilidad.

ELEMENTO DE COMPETENCIA:

Elaborar un proyecto de factibilidad económica para la creación de una PYME

PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:

PLAN DE NEGOCIO Y PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL O DE SERVICIOS

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

No	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE
1	<p>UNIDAD 1:</p> <p>Contenidos de estudio:</p> <p>1.1- CONCEPTOS INTRODUCTORIOS 1.1.1 Topologías de proyectos. 1.1.2 Estudios de viabilidad. 1.1.3 Etapas de un proyecto 1.1.4 El proceso de estudio de un proyecto.</p> <p>1.2.- COMPORTAMIENTO DEL MERCADO: MARCO ECONOMICO Y PREDICTIVO.</p> <p>1.2.1 Conceptos económicos básicos para el análisis de inversiones. 1.2.2 El estudio de mercado. 1.2.3 Técnicas de predicción para análisis económicos.</p> <p>1.3.- ESTUDIO DE MERCADO 1.3.1 Investigación de mercados 1.3.2 Oferta 1.3.3 Demanda 1.3.4 Demanda insatisfecha 1.3.5 Precio</p>	<p><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></p> <p>1. Realiza una investigación de mercado de acuerdo al proyecto a ejecutar</p> <p><u>Tarea principal 1.1:</u> Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados</p> <p><u>Tarea principal 1.2:</u> Taller en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p> <p><u>Tarea principal 1.3:</u> Ejecución de la primera parte del proyecto y exposición en clase utilizando power point.</p>
2	<p>UNIDAD 2:</p> <p>Contenidos de estudios:</p> <p>2.1- ESTUDIO TECNICO DEL PROYECTO 2.1.1 Tamaño óptimo del proyecto. 2.1.2 Estudio de localización óptima. 2.1.3 Ingeniería del proyecto. 2.1.4 Análisis administrativo</p> <p>2.2.- ESTUDIO SOCIAL 2.2.1 Matriz de involucrados</p>	<p><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></p> <p>2. Elaboración de el Estudio Técnico en el proyecto financiero a ejecutarse</p> <p><u>Tarea principal 2.1:</u> Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados</p> <p><u>Tarea principal 2.2:</u> Taller en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p> <p><u>Tarea principal 2.3:</u> Ejecución de la segunda parte del proyecto y exposición en clase utilizando power point.</p>
3	<p>UNIDAD 3:</p>	<p><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></p>

<p>3.1- ESTUDIO FINANCIERO COSTOS E INVERSIONES 3.1.1 Inversiones del proyecto. 3.1.2 Capital de trabajo como una inversión importante. 3.1.3 Costos y gastos del proyecto. 3.1.4 Ingresos por venta de productos o servicios. 3.1.5 Estructura general de un flujo de caja. 3.1.6 Criterios de evaluación. 3.1.7 VAN 3.1.8 TIR 3.1.9 PAY BACK 3.1.10 Costo Beneficio</p>	<p>3. Elaboración de el Proyecto Financiero completo</p> <p><u>Tarea principal 3.1:</u> Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados</p> <p><u>Tarea principal 3.2:</u> Taller en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p> <p><u>Tarea principal 3.3:</u> Ejecución de la tercera parte del proyecto y exposición en clase del proyecto completo</p>
--	---

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

- Trabajos en equipo e individual
- Consultas
- Exposiciones
- Investigación bibliográfica

RECURSOS:

- Internet
- Biblioteca
- Herramientas informáticas

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
64	20	16	16	-----	6	6

4. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR	RESULTADO DEL APRENDIZAJE <i>(expresan el nivel de salida que deben demostrar los estudiantes, se redactan a partir de las exigencias de las unidades de competencias)</i>	INDICADORES OPERATIVOS <i>(Señala las características con la que se debe cumplir el estándar, se toma en cuenta calidad, cantidad y tiempo)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Registros de las investigaciones realizadas relacionadas al proyecto de inversión • Solución de 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora proyecto de factibilidad económico. • Ejecuta problemas de investigación de mercado, oferta, demanda, demanda insatisfecha, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de 1 proyecto de inversión durante el semestre. • Resuelve tres ejercicios de investigación, uno por parcial. • Construye ejercicios prácticos durante el semestre • Los problemas se resuelven con una

ejercicios		exactitud del 98%.
• Pruebas orales y escritas		

5. LIBROS DE TEXTOS BÁSICOS:

TITULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Baca Urbina	2007	Español	
CFN - Software		2009	Español	

6. LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTAN REALIZAR:

LIBROS – REVISTAS – SITIOS WEB	TEMÁTICA DE LA LECTURA	PÁGINAS Y OTROS DETALLES
Semanario Líderes	Negocios y proyectos	Semanario Líderes
7 Hábitos de la gente altamente efectiva		Autor: Stephen R. Covey

1. CLASE PRÁCTICA O CLASE DE LABORATORIO

TEMA:

FASES DE LA CLASE	ACTIVIDADES DEL DOCENTE	ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES
<p><u>MOTIVACIÓN INICIAL</u> (planteamiento del problema general y del producto a lograr)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar en los estudiantes la importancia de saber elaborar proyectos en la vida profesional 	<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas
<p><u>PROCESOS A REALIZAR</u> (planteamiento y orientaciones sobre los problemas, casos y/o experimentos a realizar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios prácticos y resolución de casos reales 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en resolución de casos
<p><u>EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE TRABAJO</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Se establecerán equipos de trabajo para la resolución durante el semestre de un caso práctico 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución constante de cada clase dada en la resolución del problema o ejercicio práctico de cada grupo
<p><u>RESUMEN DE LAS METODOLOGÍAS DE TRABAJO</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de grupo, como focus group, rejilla, exposiciones, etc 	<ul style="list-style-type: none"> Exposiciones aplicando técnicas de grupo
<p><u>CONCLUSIONES DE LA PRÁCTICA</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje de proyectos a través de la ejecución de caso práctico 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de un caso práctico de un proyecto por equipos de trabajo

DISEÑO DE ACTIVIDADES DOCENTES

2. CONFERENCIA ORIENTADORA DE LOS CONTENIDOS Y DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD: ANÁLISIS DE MERCADO

FASES DE LA CLASE	ACTIVIDADES DEL DOCENTE	ACTIVIDADES DE LOS ESTUDIANTES
<p style="text-align: center;"><u>MOTIVACIÓN INICIAL</u></p> <p style="text-align: center;">(planteamiento del problema general y del producto a lograr)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Indicar la importancia de la ejecución de elaborar un proyecto en la vida profesional 	<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas
<p style="text-align: center;"><u>DESARROLLO DE CONTENIDOS</u></p> <p style="text-align: center;">(planteamiento generalizador de los conceptos, leyes, teorías y procesos de estudio)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Explicación de fórmulas especialmente para proyecciones de oferta y demanda 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de ejercicios
<p style="text-align: center;"><u>ORIENTACIONES SOBRE LOS PRODUCTOS A OBTENER Y LAS TAREAS A DESARROLLAR</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Explicación del desarrollo del un proyecto durante el semestre 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del trabajo durante el semestre
<p style="text-align: center;"><u>ORIENTACIONES SOBRE LA BIBLIOGRAFÍA Y LECTURAS</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> CONTROL DE LECTURA TODOS LOS DÍAS MIÉRCOLES SOBRE LOS REPORTAJES DE LIDERES DE LOS DIAS LUNES 	<ul style="list-style-type: none"> LEER LA REVISTA LÍDERES DE LOS DÍAS LUNES PARA LUEGO COMENTAR EN EL AULA
<p style="text-align: center;"><u>RESUMEN DE LA CONFERENCIA</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Una retroalimentación de las clases compartidas 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas

PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE AULA MEDIANTE EL CICLO DE APRENDIZAJE**UNIDAD:** ANÁLISIS DE MERCADO**ASIGNATURA/MÓDULO:** PROYECTOS**TEMA:** Estudio de mercado**OBJETIVO:** Determinar la cantidad de posibles compradores del producto y/servicio analizado**Elaborado:** Ing. Verónica Parreño, MGE

FASE	CONTENIDO/ACTIVIDAD	RECURSOS	TIEMPO
EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none">• Formar equipos de tres/cuatro personas• Lectura comprensiva del concepto proyectos• Dialogo entre los integrantes del equipo.• Redactar comentarios del equipo sobre la lectura.	<ul style="list-style-type: none">• Copias de texto• Hojas, esferos• Propios del aula.	40 minutos
REFLEXIÓN	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué importancia tiene la elaboración de proyectos en la vida del ingeniero	<ul style="list-style-type: none">• Hojas, esferos• Propios del aula	80 minutos
CONCEPTUALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• El docente expone a los estudiantes los diferentes tipos de proyectos que existe en la vida real• Explica las etapas para la elaboración de un proyecto• Explica utilizando ejemplos completo la resolución de problemas con la computadora.	<ul style="list-style-type: none">• Computador• Presentación Power Point• Proyector	60 minutos
APLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Elaboran proyectos cada grupo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none">• Hojas, esferos• Propios del aula• Computador	60 minutos
EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el semestre los alumnos defenderán el proyecto realizado durante el semestre	<ul style="list-style-type: none">• Computador• Proyector• Presentación Power Point	120 minutos