



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO VICERRECTORADO ACADÉMICO

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE CONTENIDOS DE DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

ASIGNATURA/MODULO: DESARROLLO DE EMPRENDEDORES		CRÉDITOS: 4	PERIODO ACADEMICO: SEP 2010-ENE2011
DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	CARRERAS: INGENIERIA COMERCIAL	DOCENTE: ING. SANTIAGO ROMÁN	
<u>UNIDADES DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:</u>			
<u>GENÉRICA:</u>			
<i>Propone ideas de nuevos negocios y proyectos de desarrollo económico y social.</i>			
<u>ESPECÍFICA:</u>			
Realizar análisis de entornos comunitarios específicos para valorar la creación de posibles negocios y la necesidad de proyectos de desarrollo;			
Plantear posibles nuevos negocios relacionados con las actividades de la profesión de estudio;			
Valorar los posibles resultados y riesgos de varias ideas de negocios;			
<u>ELEMENTO DE COMPETENCIA</u>			
Motivar la idea de nuevos negocios.			
<u>PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:</u>			
DESARROLLAR UN PLAN DE NEGOCIO			

A. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE
1	UNIDAD 1: ESPIRITU EMPRESARIAL Contenidos de estudio: 1.1 Definiciones y aplicaciones. 1.2 Origen y evolución del emprendedor. 1.3 Actitud emprendedora, personales, empresariales y sociales. 1.4 Trabajo en equipo cualidades del emprendedor 1.5 Idea de negocio.	<u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u> 1. GENERAR LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN EL ALUMNO. <u>Tarea principal 1.1:</u> Analizar y determinar en qué consiste el espíritu empresarial. <u>Tarea principal 1.2:</u> Taller en clase para analizar casos de emprendimiento nacional e internacional. Realización de sociodramas sobre el papel del emprendedor. <u>Tarea principal 1.3:</u> Consulta de las aplicaciones de los temas planteados a nivel grupal y exposición en clase utilizando power point.

2	<p>UNIDAD 2: EL PROCESO DE CREATIVIDAD APLICADA PARA EMPREDIMIENTOS</p> <p>Contenidos de estudios:</p> <p>2.1 Como desarrollar un plan de negocio 2.2 Análisis del mercado. 2.3 Segmentación del mercado 2.4 Identificación de oportunidades del entorno 2.5 Estrategias de mercadeo 2.6 Estudio técnico de la producción 2.7 Diseño del producto 2.8 Distribución del espacio en el área de trabajo</p>	<p><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></p> <p>2. Desarrollar un plan de negocio, identificar oportunidades del mercado, saber como producir.</p> <p><u>Tarea principal 1.1:</u></p> <p>Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados</p> <p><u>Tarea principal 1.2:</u></p> <p>Taller en clase a nivel grupal, haciendo uso de lluvias de ideas y socialización de las mismas</p> <p><u>Tarea principal 1.3:</u></p> <p>Ejecución de la idea de negocio y simulación empresarial, exposición en clase utilizando power point.</p>
3	<p>UNIDAD 3: APLICACIÓN DE EMPREDIMIENTOS</p> <p>3.1 Análisis económico 3.2 Proyección de las ventas 3.3 Determinación del precio de venta 3.4 Margen de Contribución y punto de equilibrio 3.5 Líneas de Micro crédito 3.6 Resumen ejecutivo 3.7 Aspectos éticos y responsabilidad social</p>	<p><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></p> <p>3. Análisis económico del mercado, proyección de las ventas y recuperación de la inversión.</p> <p><u>Tarea principal 1.1:</u></p> <p>Análisis económico y proyecciones económicas.</p> <p><u>Tarea principal 1.2:</u></p> <p>Taller en clase a nivel grupal para desarrollar el análisis económico, con ejercicios y simulación.</p> <p><u>Tarea principal 1.3:</u></p> <p>Ejecución de la última fase del plan de negocio y exposición en clase del plan completo</p>

B. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos en equipo e individual • Consultas • Exposiciones • Investigación bibliográfica <p>RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Internet ➤ Biblioteca ➤ Herramientas informáticas <p><u>DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:</u></p>
--

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
64	24	14	14	-----	6	6

C. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR	ESTÁNDARES DE LA CALIDAD	INDICADORES OPERATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> Registros de las investigaciones realizadas relacionadas al emprendimiento Solución de casos y ejercicios Pruebas orales y escritas 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora plan de negocio. Ejecuta problemas de investigación de mercado, oferta, demanda, demanda insatisfecha, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de un plan de negocio durante el semestre. Resuelve tres ejercicios de investigación. Construye ejercicios prácticos Los problemas se resuelven con una exactitud del 98%.

D. LIBROS DE TEXTOS BÁSICOS

TÍTULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Gestión de proyectos	Lorena Casal Otero	2006	Español	Ideas propias editorial
Desarrollo de emprendedores	Interamericana	2000	Español	McGraw Hill Mexico

LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTA REALIZAR

LIBROS REVISTAS SITIOS WEB	TEMATICA DE LA LECTURA	PAGINAS Y OTROS DETALLES
Lideres (el comercio)	Empresarial (sección)	Páginas centrales, temas nacionales.

Elaborado por:
Ing. Santiago Román



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN

NOTA 1

UNIDAD DIDÁCTICA No. 1				
ORD.	INST. EVALUACION	No.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Actuación		Participación activa en clase, lectura de líderes y comentario de noticias	1
3	Lección		Conductas del emprendedor	4
4	Consultas – Trabajos en equipo		El trabajo en equipo y sus aplicaciones	4
5	Evaluación		Evaluación sumativa de la unidad	10
SUMA				20

NOTA 2

UNIDAD DIDÁCTICA No. 2				
ORD.	INST. EVALUACION	No.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Actuación		Participación activa en clase, lectura de líderes y comentario de noticias	1
3	Lección		El proceso de creatividad	4
4	Consultas – Trabajos en equipo		Simulación empresarial	4
5	Evaluación		Evaluación sumativa de la unidad	10
SUMA				20

NOTA 3

UNIDAD DIDÁCTICA No. 3				
ORD.	INST. EVALUACION	No.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1	Actuación		Participación activa en clase, lectura de líderes y comentario de noticias	2
2	Consultas – Trabajos en equipo		Desarrollo del plan de negocio	4
3	Evaluación		Evaluación sumativa de la unidad	14
SUMA				20