

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

ASIGNATURA: Comunicación O- E	MÓDULO:	CRÉDITOS: 2	CÓDIGO:
DEPARTAMENTO: Ciencias del Comercio	CARRERAS: Ingeniería	PROFESOR: LIC. LUIS TAMAYO	
<u>UNIDADES DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:</u>			
UNIDAD DE COMPETENCIA A DESARROLLAR: Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión, con inteligencia emocional y creatividad en el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad, a la equidad de género y la comunicación humana.			
<u>PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:</u>			
Practica Relaciones expresivas con gran soltura, además, fundamenta el éxito de la buena comunicación en la adecuada aplicación del idioma español.			
Elabora documentos escritos y diseña esquemas publicitarios básicos afines a su área de trabajo.			
Prepara discursos para debates públicos en cualquier temática del conocimiento.			

A. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE
1	<p>Unidad 1: Elementos de la comunicación</p> <p>La comunicación humana en las relaciones societales</p> <p>Elementos de la comunicación</p> <p>El Idioma, la lengua y el lenguaje: consideraciones</p> <p>Normativa: gramatical, ortográfica, caligrafía, sinónimos, y lectura dinámica.</p>	<p><u>Producto integrador de la unidad:</u> Practica Relaciones expresivas con gran soltura, además, fundamenta el éxito de la buena comunicación en la adecuada aplicación del idioma español.</p> <p><u>Tarea principal 1:</u> Participa de un Video foro sobre el lenguaje del Hombre de Neandertal y el Homo Sapiens.</p> <p><u>Tarea principal 2:</u> Elabora un collage sobre los elementos de la comunicación.</p> <p><u>Tarea principal 3:</u> Establece valoraciones críticas entre el lenguaje, la lengua y el idioma.</p> <p><u>Tarea principal 4</u> Presenta un informe sobre la preceptiva gramatical del idioma español.</p>

2	<p>Unidad 2: La documentación escrita y publicitaria</p> <p>Redacción de textos formales: oficios, cartas, disposiciones</p> <p>Redacción de textos comerciales: informes, actas, cartas comerciales</p> <p>Elementos de publicidad: logos, spots, frases, letreros y tarjetas de presentación.</p> <p>Lectura de temas de actualidad social, científica y cultural.</p> <p>Redacción de temas artísticos, deportivos y ecológicos.</p>	<p>Producto integrador de la unidad: Elabora documentos escritos y diseña esquemas publicitarios afines a su actividad profesional.</p> <p><u>Tarea principal 1:</u> Redacta documentos formales en base a parámetros establecidos en el taller.</p> <p><u>Tarea principal 2:</u> Redacta documentos comerciales en base a las normas propuestos en el taller.</p> <p><u>Tarea principal 3:</u> Diseña elementos de publicidad aplicados a su área en el taller.</p> <p><u>Tarea principal 4:</u> Practica lectura dinámica en temas de actualidad social, científica y cultural.</p> <p><u>Tarea principal 5:</u> Redacta ponencias de carácter juvenil, deportivo, farándula y ecológico.</p>
3	<p>Unidad 3: El discurso: preparación y disertación</p> <p>El Discurso: clasificación, rigurosidad epistemológica.</p> <p>Sustentación y exposición del discurso.</p> <p>La Discusión y el Debate público</p> <p>El poder de escuchar a los demás</p> <p>Las Relaciones públicas en la organización empresarial</p>	<p>Producto integrador de la unidad: Prepara discursos para debates públicos en cualquier temática del conocimiento.</p> <p><u>Tarea principal 1:</u> Control de lectura sobre el Discurso y su fundamentación epistémico.</p> <p><u>Tarea principal 2:</u> Discute los principales argumentos que fundamentan las tesis del discurso.</p> <p><u>Tarea principal 3:</u> Debate en público temas que involucran el quehacer universitario y la problemática nacional y mundial.</p> <p><u>Tarea principal 4:</u> Sabe escuchar atentamente a su interlocutor y canaliza pronto el diálogo.</p> <p><u>Tarea principal 5:</u> Clasifica y diferencia los niveles de importancia de los públicos internos y externos en las organizaciones.</p>

B. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

Se desarrollarán las fases del ciclo experiencial, es decir, partiendo de la experiencia, luego hacia la reflexión, posteriormente conceptualizamos, y finalmente aplicamos. Se cierra el ciclo con una nueva experiencia, que implica el dominio del nuevo conocimiento adquirido.

Se emplearán todas las N'tics actualizadas en base al tema y adelantos de última generación, que dispone la institución.

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA: *(se indica que las unidades de contenidos deben tener un mínimo de 20 horas clases y un máximo de 30)*

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
36	6	12	0	8	6	4

C. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR	ESTÁNDARES DE CALIDAD <i>(expresan el nivel de salida que deben demostrar los estudiantes, se redactan a partir de las exigencias de las unidades de competencias)</i>	INDICADORES OPERATIVOS <i>(son la evidencias, los resultados concretos del aprendizaje que deben demostrar los estudiantes)</i>
Preguntas en clase	Investiga las funciones de los elementos de la comunicación humana.	Diseña un Collage con los 5 elementos de la Comunicación en un plazo de 7 días.
Videos foros	Argumenta los conceptos de la preceptiva gramatical y estructural del idioma español.	Elabora artículos periodísticos de una carilla de extensión, aplicando 4 parámetros del uso correcto del idioma español.
Informes de trabajo	Lee con soltura y dinámica textos preparados por el estudiante.	Lee un texto de 500 palabras en un minuto, con claridad y aplicando pausas ortográficas- fonológicas.
Debates- plenarias	Redacta documentos formales y comerciales como oficios, disposiciones, cartas, informes, con objetividad, coherencia y prestancia.	Redacta documentos con los 3 lineamientos básicos y un margen de 3 faltas ortográficas permitidas.
Prueba escrita		
Lección oral	Diseña elementos básicos de publicidad.	Crea sus propios logotipos, frases de soporte o slogan y tarjetas para sus futuras empresas, sin soporte tecnológico alguno. Los mejores trabajos se exhibirán en la cartelera.
Lluvia de ideas	Lee y redacta temas de actualidad y de interés personal.	Comprende textos a través de la lectura y redacta un texto de aproximadamente 30 líneas en 10 minutos y sin errores ortográficos y de lógica.
	Define el Discurso y su tipología.	Establece tres diferencias entre los discursos políticos, los culturales y los sociales. Se usará el auditorio.
	Sustenta y debate Discursos públicamente.	Debate discursos en el auditorio en un tiempo de 3 minutos cubriendo al menos dos puntos básicos de la tesis.

	<p>Dialoga ampliamente y con empatía a los interlocutores presentes en una reunión.</p> <p>Se relaciona con públicos internos y externos en la organización con facilidad y firmeza.</p>	<p>Sabe escuchar y canaliza estratégicamente diálogos productivos en una reunión de amigos o de trabajo en un tiempo de 5 minutos, cubriendo al menos un 75% del objetivo fijado.</p> <p>Aplica los argumentos fundamentales del trato al cliente, elabora 5 cuadros de aciertos y 5 de conflictividad para situaciones reales en las empresas o negocios por cuenta propia. Dispone de 10 minutos para realizar un sociograma en el aula o en auditorio.</p>
--	--	---

D 1. TEXTOS BÁSICOS

TÍTULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Investigación y Comunicación	Umberto Eco	2003	Español	Ed. Bruguera
El arte de hablar en público	Dale Carnegie	2007	Español	Ed. Milenium
La Teoría del Discurso	Pierre Bourdieu	2002	Español	Ed. Atenea

D 2. LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTAN REALIZAR

LIBROS – REVISTAS – SITIOS WEB	TEMÁTICA DE LA LECTURA	PÁGINAS Y OTROS DETALLES
Revista Diners, edición mensual	Narraciones amenas, humorísticas y social	Toda la revista
Mecánica Popular	Temas científicos tecnológicos	El editorial y reportajes
Www.temasdeentrenamiento.com	Lectura de temas abiertos por afinidad, edad	Usar buscador Goggle