



VICERRECTORADO ACADÉMICO

Unidad de Desarrollo Educativo

SYLLABUS PRESENCIAL

1. DATOS INFORMATIVOS

ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL	CÓDIGO BANNER:	NIVEL: VIII	NRC: 4469	CRÉDITOS: 4
DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	CARRERAS: ING. COMERCIAL, ING. FINANZAS Y AUDITORIA	ÁREA DEL CONOCIMIENTO: MARKETING		
DOCENTE: ING. OSCAR CADENA CHAVEZ	PERIODO ACADÉMICO ENE11 – JUL11			

UNIDADES DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:

GENÉRICA:

- Identificar y analizar los componentes claves del comercio internacional como base teórica previa al análisis de las interrelaciones existentes entre los distintos actores de la economía mundial
- Conocer el funcionamiento de la economía mundial en el ámbito económico y financiero a través del análisis de los diferentes instrumentos de política así como también de su aplicación en el contexto del comercio internacional
- Conocer las relaciones existentes entre los negocios internacionales y el gobierno como un proceso dinámico, así como también las diferentes estrategias a aplicar para que este proceso fluya eficazmente.
- Estudiar los mercados financieros internacionales y analizar la posibilidad de lograr la gestión financiera internacional a través de los más importantes instrumentos de financiación y medios de pago y cobro.

ESPECÍFICA:

- Tener una visión diferente de lo que significa competir en un mundo globalizado e internacionalizado, con muchas posibilidades de hacer negocios a pesar de las restricciones que aún existen en un mundo con tendencia a una apertura total de los negocios, en el cual el país y sus empresarios deben competir.

ELEMENTO DE COMPETENCIA:

- Conocimiento de los elementos para el Comercio Exterior y un análisis de las perspectivas de los productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador

PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:

Analizar las tendencias de crecimiento de los productos tradicionales y No tradicionales y la apertura de los mercados

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE
1	Unidad 1: La Economía Internacional y Teoría Económica Contenidos de estudio: 1. Economía Internacional y Teoría Económica 2. Teoría del Comercio Internacional. 3. Otras teorías del comercio Internacional. 4. Razones de la intervención gubernamental.	Producto integrador de la unidad: 1. Prepara un informe crítico sobre el Comercio Internacional en el Ecuador Tarea principal 1.1: Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados

	<p>5. Motivos de la presencia de las compañías internacionales en el comercio internacional.</p> <p>6. Políticas de ajuste y Equilibrio de la Balanza de Pagos.</p> <p>7. Integración Económica y Economía Política del Comercio Internacional.</p> <p>8. Organismos e instituciones Internacionales de apoyo al comercio internacional.</p> <p>9. Inversión Extranjera.</p>	<p><u>Tarea principal 1.2:</u></p> <p>Taller en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p> <p><u>Tarea principal 1.3:</u></p> <p>Ejecución de la primera parte del proyecto y exposición en clase utilizando power point.</p>
2	<p>Unidad 2:</p> <p>Entorno Económico y Financiero Internacional</p> <p>Contenidos de estudios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumentos de política comercial y proteccionismo 2. La economía política de la política comercial 3. Distribución de la renta y política comercial 4. Negocios internacionales y política comercial 5. Identificar los criterios para clasificar a los países en categorías económicas 6. El mercado de divisas, operaciones del mercado de divisas 7. Identificar las características del mercado de divisas y la intervención de los gobiernos 8. Examinar las diferentes instituciones que intercambian divisas. <p>Dinámica de las relaciones negocios internacionales - gobiernos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perspectiva general de los negocios internacionales y modos de realizarlos. 2. Ambientes político y legal que enfrentan los negocios 3. Formulación e implantación de estrategias políticas. 4. Evaluación y selección de países. 5. Instrumentos para la comparación de países. 6. Selección de sitios de producción, marketing y estrategia geográfica. 	<p><u>Producto Integrador de la unidad:</u></p> <p>2. Estudio del entorno comercial y financiero del comercio exterior del Ecuador</p> <p><u>Tarea principal 2.1:</u></p> <p>Aplicación de ejercicios relacionados a los temas planteados</p> <p><u>Tarea principal 2.2:</u></p> <p>Taller en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p> <p><u>Tarea principal 2.3:</u></p> <p>Aplicación de Ejemplos de simulación y exposición en clase utilizando Power Point.</p>
3	<p>Unidad 3:</p> <p>Función del comercio y las finanzas internacionales</p> <p>Contenidos de estudios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de las estrategias claves de importación y exportación tomando en cuenta los mercados financieros. 2. Análisis de intermediarios de la importación y exportación y la gestión financiera internacional. 3. Financiación internacional. 4. Análisis de los fondos externos e internos más importantes para las empresas multinacionales. 5. Protección de riesgos financieros o cambiarios. 6. Aplicación de las finanzas internacionales para desarrollar el comercio internacional. 	<p><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></p> <p>3. Analizar e identificar las estrategias de importación y exportación en el Ecuador y los países comerciales</p> <p><u>Tarea principal 3.1:</u></p> <p>Resolución de ejercicios básicos relacionados a los temas planteados</p> <p><u>Tarea principal 3.2:</u></p> <p>Taller en clase a nivel grupal de ejercicios tipos planteados y socialización de los mismos</p> <p><u>Tarea principal 3.3:</u></p> <p>Ejecución de la tercera parte del proyecto y exposición en clase del proyecto completo</p>

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

- Trabajos en equipo e individual
- Consultas
- Exposiciones
- Investigación bibliográfica

RECURSOS:

- Internet
- Biblioteca
- Herramientas informáticas

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
64	16	8	10	6	18	6

4. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR	RESULTADO DEL APRENDIZAJE	INDICADORES OPERATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Registros de las investigaciones realizadas relacionadas al mercado de divisas en el comercio exterior • Lecciones orales o escritas • Pruebas escritas 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un estudio del comercio exterior, utilizando las normativas internacionales arancelarias. • Resuelve problemas de investigación de importaciones y exportaciones, mercado de divisas y operaciones divisas de productos en el mercado internacional • Ejecuta un trabajo de investigación de importaciones y exportaciones de productos en el mercado internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de tareas durante el semestre. • Resuelve ejercicios de negocios internacionales, importaciones y exportaciones • Construye ejercicios prácticos • Los problemas se resuelven con una exactitud del 98%.

5. LIBROS DE TEXTOS BÁSICOS:

TÍTULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
* <i>Negocios Internacionales,</i>	Daniels, John y Radebaugh, Lee	México, 2004.	Español	ed. Pearson Educación, décima edición,

6. LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTAN REALIZAR:

LIBROS – REVISTAS – SITIOS WEB	TEMÁTICA DE LA LECTURA	PÁGINAS Y OTROS DETALLES