



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO VICERRECTORADO ACADÉMICO

### PROGRAMA DE ASIGNATURA DE CONTENIDOS DE SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL

<b>ASIGNATURA/MODULO:</b> ADMINISTRACION FINANCIERA I		<b>CRÉDITOS:</b> 4	<b>PERIODO ACADEMICO:</b> SEPT –FEB 2011
<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	<b>CARRERAS:</b> INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA INGENIERIA COMERCIAL	<b>DOCENTE:</b> ECON. FRANCISCO CAICEDO	
<b><u>UNIDADES DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:</u></b>			
<b><u>GENÉRICA:</u></b>			
<p>Demostrar los conocimientos técnicos para la elaboración de diagnósticos adecuados de una empresa para que le permita hacer frecuentes determinaciones de la situación financiera y conocer oportunamente los resultados de las operaciones de la misma, tendiendo a que los administradores financieros puedan contribuir a la maximización del valor de las empresas.</p>			
<b><u>ESPECÍFICA:</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conduce procesos de planificación y ejecución de proyectos de desarrollo empresarial y social para el desarrollo y crecimiento empresarial. Mejorar la toma de decisiones en áreas tales como la administración del capital de trabajo, el presupuesto de capital y la elección de la estructura de capital mas conveniente mediante el análisis e interpretación de los Estados Financieros básicos y de más información complementaria de una empresa con el propósito de revelar el comportamiento y realizar pronósticos financieros para evaluar el futuro de la empresa para la toma de decisiones económicas sobre la misma.</li> </ul>			
<b><u>ELEMENTO DE COMPETENCIA</u></b>			
<p>Crear un Proyecto de aprendizaje, que ayude a los estudiantes a entender mejor la utilidad de las Finanzas en el crecimiento Empresarial</p>			
<b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:</u></b>			
<p><i>Diseño y aplicación del Análisis de una Empresa con los Estados Financieros y su proyección.</i></p>			

#### **A. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO**

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE
1	<p><b>UNIDAD 1: INTRODUCCION A LA ADMINSITACION FINANCIERA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El papel de las finanzas</li> <li>2. Las finanzas y su relación con otras disciplinas</li> <li>3. Responsabilidades y actividades del gerente financiero</li> <li>4. Estrategia empresarial y planificación financiera</li> <li>5. Principios de las Finanzas</li> </ol>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resolver Casos de estudio Reales, sobre manejo y aplicación de los principios de las Finanzas.</li> </ol> <p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b> <i>Lecturas sobre la importancia de las Empresas.</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b> <i>Presentación de inquietudes, respecto a la lectura.</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.3:</u></b> <i>Consulta en páginas especializadas de Internet.</i></p>

2	<p><b>UNIDAD 2: LOS ESTADOS FINANCIEROS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estados financieros y sus objetivos.</li> <li>2. Elementos de los estados financieros.</li> <li>3. Clasificación de cuentas y partidas en el balance general</li> <li>4. Clasificación de cuentas y partidas en el estado de resultados</li> <li>5. Efectos de la inflación en los estados financieros</li> <li>6. Estado de cambios en el patrimonio</li> <li>7. Estado de flujos de efectivo</li> <li>8. Análisis Horizontal</li> <li>9. Análisis Vertical</li> <li>10. Principales Razones Financieras.</li> </ol>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <p>2. <i>Elaboración de un análisis financiero para establecer la real situación de una Empresa.</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b></p> <p><i>Consulta de Estados Financieros Publicados.</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b></p> <p><i>Identificación de las distintas cuentas que conforman los balances.</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.3:</u></b></p> <p><i>Proyecto de Grupo sobre la búsqueda en la Web de información de una compañía para obtener una visión clara de esta y preparar una breve descripción del negocio con su respectivo análisis financier.</i></p>
3	<p><b>UNIDAD 3: PLANEACION FINANCIERA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balance general presupuestado</li> <li>2. Punto de equilibrio y tipos de apalancamiento</li> <li>3. Sistemas de costeo en la toma de decisiones</li> <li>4. Decisiones gerenciales, análisis y evaluación de proyectos de inversión</li> </ol>	<p><b><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></b></p> <p>3. <i>Desarrollo de una proyección económica financiera en base a los indicadores macroeconómicos del país</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.1:</u></b></p> <p><i>Identificar los principales indicadores Macroeconómicos.</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.2:</u></b></p> <p><i>Taller en clase a nivel grupal de Casos de estudio Planteados y socialización de los mismos</i></p> <p><b><u>Tarea principal 1.3:</u></b></p> <p><i>Ejercicio sobre la solución de un problema de Pronóstico financiero en base a las distintas alternativas de cálculo.</i></p>

**B. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos en equipo e individual</li> <li>• Consultas</li> <li>• Exposiciones</li> <li>• Investigación bibliográfica</li> </ul> <p><b>RECURSOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Internet</li> <li>➤ Biblioteca</li> <li>➤ Herramientas informáticas</li> </ul> <p><b><u>DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:</u></b></p>
--

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
64	16	32			8	8

### C. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR	ESTÁNDARES DE LA CALIDAD	INDICADORES OPERATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Registros de las consultas realizadas.</li> <li>Solución de Casos de estudio en clase</li> <li>Pruebas orales y escritas.</li> <li>Exposiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora proyecto de factibilidad económico.</li> <li>Ejecuta problemas de investigación sobre la aplicación de los SI, respecto a su utilización en las áreas funcionales de una Empresa.</li> <li>Se evaluará el contenido y la profundidad de la investigación para realizar la exposición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución de casos de estudio reales durante el semestre.</li> <li>Resolución de ejercicios ejercicios de investigación en Internet.</li> <li>Habilidades para poder realizar una interpretación adecuada de los indicadores financieros.</li> </ul>

### D. LIBROS DE TEXTOS BÁSICOS

TÍTULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Fundamentos de Finanzas Corporativas,	Ross, Westerfiel, Jordan.	2006	Español	Mc Graw Hill Tercera Edición
Finanzas Corporativas.	Guillermo Dumrauf	2003	Español	Grupo Guía S.A. Buenos Aires Argentina.
Fundamentos de Administración Financiera.	Douglas Emery, Jhin Finerty, Jhon Stow.	2000	Español	Pearson Education. Primera Edición

### LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTA REALIZAR

LIBROS, REVISTAS SITIOS WEB	TEMATICA DE LA LECTURA	PAGINAS Y OTROS DETALLES
Revista Lideres	Negocios Y Finanzas	Publicacion Lunes
Wall Street Journal	Negocios Internacionales	El Comercio: Lunes, Miércoles y Viernes

#### **Elaborado por:**

Econ. Francisco Caicedo Atiaga.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN**

**NOTA 1**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 1</b>				
<b>ORD.</b>	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
<b>SUMA</b>				<b>20</b>

**NOTA 2**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 2</b>				
	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
<b>SUMA</b>				<b>20</b>

**NOTA 3**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA No. 2</b>				
	<b>INST. EVALUACION</b>	<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
<b>SUMA</b>				<b>20</b>