



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO VICERRECTORADO ACADÉMICO

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE CONTENIDOS DE SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL

ASIGNATURA/MODULO: ADMINISTRACION FINANCIERA II		CRÉDITOS: 4	PERIODO ACADEMICO: SEPT – FEB 2011
DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	CARRERAS: INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORIA INGENIERIA COMERCIAL	DOCENTE: ECON. FRANCISCO CAICEDO	
<u>UNIDADES DE COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS QUE SE ARTICULAN:</u>			
<u>GENÉRICA:</u>			
Lograr que los estudiantes de Ciencias Administrativas dispongan de diversos conocimientos científicos y criterios fundamentales para la toma de decisiones financiera de corto y largo plazo, acorde con las necesidades de cada una de las empresas de nuestro medio			
<u>ESPECÍFICA:</u>			
Administración Financiera II es una parte importante del estudio de las Finanzas, que propone diferentes técnicas que faciliten adoptar decisiones financieras de corto y mediano plazo en una empresa industrial, comercial o de servicios y cumplir con los objetivos y metas propuestas por la administración de la empresa; por tanto los estudiantes aprenderán a administrar de la mejor manera cada una de las cuentas que conforman los estados financieros, a fin de tomar las mejores decisiones en procura de alcanzar la productividad y los mejores resultados para la empresa. Analiza los aspectos fundamentales de los requerimientos de capital de trabajo, su administración, el financiamiento apropiado y la selección de las inversiones de capital que generen una mayor rentabilidad.			
<u>ELEMENTO DE COMPETENCIA</u>			
Elaborar estados financieros multisectoriales y notas explicativas para la toma de decisiones, planificación y ejecución de exámenes de auditoría y administrar recursos financieros y de riesgo.			
<u>PRODUCTO INTEGRADOR DEL APRENDIZAJE:</u>			
<i>Diseño y aplicación de una propuesta de Auditoría Financiera, mediante el entendimiento del financiamiento a corto plazo.</i>			

A. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	PRODUCTOS INTEGRADORES DEL APRENDIZAJE EN CADA UNIDAD Y TAREAS PRINCIPALES QUE LES DAN SOPORTE
1	<p>1. UNIDAD 1: IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACION DEL CAPITAL DE TRABAJO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La definición común 2. Definición alternativa 3. Alternativa entre rentabilidad y riesgo: 4. Supuestos principales 5. Efecto de un cambio en los activos 6. Efecto de un cambio en los pasivos 7. Efectos combinados 8. Políticas de financiamiento del capital de trabajo según modelos: 9. Conservador 10. Moderado 11. Agresivo 	<p><u>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</u></p> <p>1. <i>Identificar el capital de trabajo mínimo para operaciones de una empresa real.</i></p> <p><u>Tarea principal 1.1:</u></p> <p><i>Lecturas sobre la importancia del Capital de Trabajo</i></p> <p><u>Tarea principal 1.2:</u></p> <p><i>Presentación de inquietudes, respecto a la lectura.</i></p> <p><u>Tarea principal 1.3:</u></p> <p><i>Consulta en páginas especializadas de Internet.</i></p>

2	<p>2. UNIDAD 2: EL MANEJO DEL EFECTIVO EN LA EMPRESA</p> <ol style="list-style-type: none"> Motivos, ventajas y desventajas del efectivo y valores negociables Estrategias y técnicas de administración eficiente del efectivo Presupuesto de efectivo Calculo del efectivo mínimo para operaciones Método abreviado para requerimientos de capital de trabajo Método indirecto de flujo de efectivo Características de los valores negociables Rentabilidad de los valores Negociables 	<p>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</p> <p>2. Identificar las diferentes fuentes de financiamiento a corto plazo que utiliza la Empresa par su Ciclo de Operación</p> <p>Tarea principal 1.1: Consulta de Estados Financieros Publicados.</p> <p>Tarea principal 1.2: Identificación de las distintas cuentas que conforman los balances.</p> <p>Tarea principal 1.3: Proyecto de Grupo sobre la búsqueda en la Web de información de una compañía para obtener una visión clara de esta y preparar una breve descripción del negocio con su respectivo análisis financiero.</p>
3	<p>3 UNIDAD 3: ADMINISTRACION DE LAS CUENTAS POR COBRAR E INVENTARIOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Política de crédito Términos y condiciones del crédito Política de cobranza Efecto de cambios en los plazos de crédito y descuentos por pronto pago. Tipos de inventario Determinantes del tamaño de los inventarios Modelo del lote optimo económico 	<p>PRODUCTO INTEGRADOR DE LA UNIDAD:</p> <p>3. Desarrollo de una proyección económica financiera en base a los indicadores macroeconómicos del país</p> <p>Tarea principal 1.1: Conocer los motivos básicos por los que se realizan gastos de capital</p> <p>Tarea principal 1.2: Exponer los elementos más importantes de los flujos de efectivo</p> <p>Tarea principal 1.3: Calcular el costo de la deuda a corto y largo plazo</p>

B. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

<ul style="list-style-type: none"> Trabajos en equipo e individual Consultas Exposiciones Investigación bibliográfica <p>RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Internet ➤ Biblioteca ➤ Herramientas informáticas <p>DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:</p>

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
64	16	32			8	8

C. ESTRATEGIA GENERAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

TÉCNICAS QUE SE EMPLEARÁN PARA EVALUAR	ESTÁNDARES DE LA CALIDAD	INDICADORES OPERATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Registros de las consultas realizadas. • Solución de Casos de estudio en clase • Pruebas orales y escritas. • Exposiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora proyecto de factibilidad económico. • Ejecuta problemas de investigación sobre la aplicación de los SI, respecto a su utilización en las áreas funcionales de una Empresa. • Se evaluará el contenido y la profundidad de la investigación para realizar la exposición. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de casos de estudio reales durante el semestre. • Resolución de ejercicios ejercicios de investigación en Internet. • Habilidades para poder realizar una interpretación adecuada de los indicadores financieros.

D. LIBROS DE TEXTOS BÁSICOS

TÍTULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Fundamentos de Finanzas Corporativas,	Ross, Westerfiel, Jordan.	2006	Español	Mc Graw Hill Tercera Edición
Finanzas Corporativas.	Guillermo Dumrauf	2003	Español	Grupo Guía S.A. Buenos Aires Argentina.
Fundamentos de Administración Financiera.	Douglas Emery, Jhin Finerty, Jhon Stow.	2000	Español	Pearson Education. Primera Edición

LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTA REALIZAR

LIBROS, REVISTAS SITIOS WEB	TEMATICA DE LA LECTURA	PAGINAS Y OTROS DETALLES
Revista Lideres	Negocios Y Finanzas	Publicacion Lunes
Wall Street Journal	Negocios Internacionales	El Comercio: Lunes, Miércoles y Viernes

Elaborado por:

Econ. Francisco Caicedo Atiaga.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN

NOTA 1

UNIDAD DIDÁCTICA No. 1				
ORD.	INST. EVALUACION	No.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
SUMA				20

NOTA 2

UNIDAD DIDÁCTICA No. 2				
	INST. EVALUACION	No.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
SUMA				20

NOTA 3

UNIDAD DIDÁCTICA No. 2				
	INST. EVALUACION	No.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA O CONTENIDO QUE VERSARÁ LA EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1	Asistencia		Presencia activa en cada clase	1
2	Internet		Participación activa en clase, lectura en Internet relacionados al desarrollo de empresas.	3
3	Exposiciones		Caso de Estudio	4
4	Tares individuales y grupales		Desarrollo Caso de Estudio.	3
5	Evaluación		Evaluación de la unidad	9
SUMA				20